

Informe Difusión Cápsulas AGARED Plan de Difusión y Promoción 2017

AGARED- Red Temática Mexicana Aprovechamiento Integral Sustentable y Biotecnología de los Agaves

El presente documento muestra parte de los alcances que han tenido las cápsulas informativas AGARED, en el marco del Plan de Difusión 2017, donde se estableció como estrategia difundir dichos materiales a través de diferentes plataformas.

La principal herramienta utilizada en la difusión de éstos fueron las redes sociales, en las cuales mensualmente (de agosto a diciembre 2017) se liberó una cápsula, por lo que de manera gráfica se muestra los alcances de cada una de ellas en las plataformas utilizadas:

1. Cápsula Diversidad de Agaves en México. Liberada en Facebook 01 de agosto de 2017

Personas alcanzadas: **144,767** Reproducciones del video: **37,536** (al 14 de diciembre de 2017)



Rendimiento de tu publicación

144.767 Personas alcanzadas		
37.536 Reproducciones de video		
3.791 Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
2.230 Me gusta	316 En publicación	1.914 En contenido compartido
217 Me encanta	46 En publicación	171 En contenido compartido
4 Me divierte	1 En publicación	3 En contenido compartido
20 Me asombra	1 En publicación	19 En contenido compartido
104 Comentarios	41 En publicación	63 En contenido compartido
1.220 Veces que se compartió	1.220 En publicación	0 En contenido compartido

2. Cápsula Fructanos del Agave. Liberada el 13 de septiembre por Facebook. Personas alcanzadas: 38,071 Reproducciones del video: 14,029 (al 14 de diciembre de 2017)

Agared- Red de Agaves
Publicado por Benj Vig [?] · 13 de septiembre ·

Descubre un poco más de cómo los fructanos están presentes en diversas áreas y épocas de nuestra vida. Agradecemos a la Dra. Rosy Camacho (CIATEJ) y al Dr. José Hernández (Colmich) por su apoyo para la realización de esta cápsula, así como a **Nutriagaves de Mexico S.A de C.V, Los Danzantes Oaxaca, CIATEJ, A.C. y Tequila Tapatío** (miembros industria AGARED).



Fructanos
05:59

38071 personas alcanzadas Ver promoción

106 5 comentarios 137 veces compartido

ook.com/agaredredtematica/#

Rendimiento de tu publicación

38.071 Personas alcanzadas

14.029 Reproducciones de video

421 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

222 Me gusta	91 En publicación	131 En contenido compartido
27 Me encanta	14 En publicación	13 En contenido compartido
6 Me asombra	1 En publicación	5 En contenido compartido
27 Comentarios	12 En publicación	15 En contenido compartido
139 Veces que se compartió	137 En publicación	2 En contenido compartido

700 Clics en publicaciones

153	3	544
------------	----------	------------

3. Cápsula Bebidas Derivadas del Agave. Liberada el 2 de Octubre por Facebook. Personas alcanzadas: 47, 692 Reproducciones del video: 17, 661 (al 14 de diciembre de 2017)

Agared- Red de Agaves
Publicado por Sandra Villarreal [?] · 2 de octubre ·

Las bebidas producidas a partir del agave son toda una tradición en México. Su elaboración ha sobrevivido y evolucionado con el tiempo, regalándonos una gran diversidad de bebidas. Agradecemos de manera especial a la Dra. Anne Gschaedler (Responsable Técnico AGARED), por la información brindada para la realización de esta cápsula, así como a los miembros de la Industria AGARED: **PULCATTÁ Tequila Tapatío Los Danzantes Oaxaca**, quienes amablemente se sumaron a este esfuerzo.



47692 personas alcanzadas Ver promoción

145 6 comentarios 157 veces compartido

Rendimiento de tu publicación

47.692 Personas alcanzadas

17.661 Reproducciones de video

471 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

286 Me gusta	135 En publicación	151 En contenido compartido
16 Me encanta	10 En publicación	6 En contenido compartido
10 Comentarios	7 En publicación	3 En contenido compartido
159 Veces que se compartió	157 En publicación	2 En contenido compartido

1.132 Clics en publicaciones

482 Clics para reproducir	26 Clics en el enlace	624 Otros clics
----------------------------------	------------------------------	------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

4. **Cápsula Residuos del Agave. Liberada el 6 de noviembre por Facebook.** Personas alcanzadas: **42, 227** Reproducciones del video: **12,290** (al 14 de diciembre de 2017)

Agared- Red de Agaves
Publicado por Nayeli Mora [?] · 6 de noviembre ·

El agave es un planta tan versátil, que no sólo sirve para la elaboración de bebidas tradicionales. Los residuos de toda esta industria contienen un gran potencial para la generación de nuevos productos que van desde biogas, fibras, entre otros. Descubre cómo se utilizan todos estos desechos en la siguiente cápsula, realizada gracias al apoyo de la Dra. Maribel Contreras (CIATEJ/AGARED), al CIATEJ, A.C., Tequila Tapatío y Mezcal Los Danzantes.



42227 personas personas alcanzadas Ver promoción

164 2 comentarios 103 veces compartido

Rendimiento de tu publicación

42.227 Personas alcanzadas

12.290 Reproducciones de video

373

Reacciones, comentarios y veces que se compartió

249 Me gusta	158 En publicación	91 En contenido compartido
15 Me encanta	11 En publicación	4 En contenido compartido
6 Comentarios	5 En publicación	1 En contenido compartido
103 Veces que se compartió	103 En publicación	0 En contenido compartido

1.657 Clics en publicaciones

918 Clics para reproducir	9 Clics en el enlace	730 Otros clics
-------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

5. **Cápsula Usos del Agave en la Historia. Liberada el 4 de diciembre por Facebook.** Personas alcanzadas: **37, 361** Reproducciones del video: **15,733** (al 14 de diciembre de 2017)

Agared- Red de Agaves
Publicado por Benj Vig [?] · 4 de diciembre a las 14:00 ·

El agave es una planta que ha estado presente a lo largo de la historia del hombre, su aprovechamiento ha servido para el desarrollo de diferentes culturas.
Te invitamos a enterarte de los diferentes usos que se le ha dado a esta planta a lo largo de los años, a través de la siguiente cápsula realizada por la AGARED y con el apoyo del Dr. José de Jesús Hernández López, Difusión Colmich la Piedad/AGARED, fábrica de pulque PULCATTÁ (Puebla), y a Tequila Tapatío (Jalisco).



37361 personas personas alcanzadas Ver promoción

387 13 comentarios 278 veces compartido

[c.com/agaredredtematica/#](https://www.facebook.com/agaredredtematica/#)

37.361 Personas alcanzadas

15.733 Reproducciones de video

951

Reacciones, comentarios y veces que se compartió

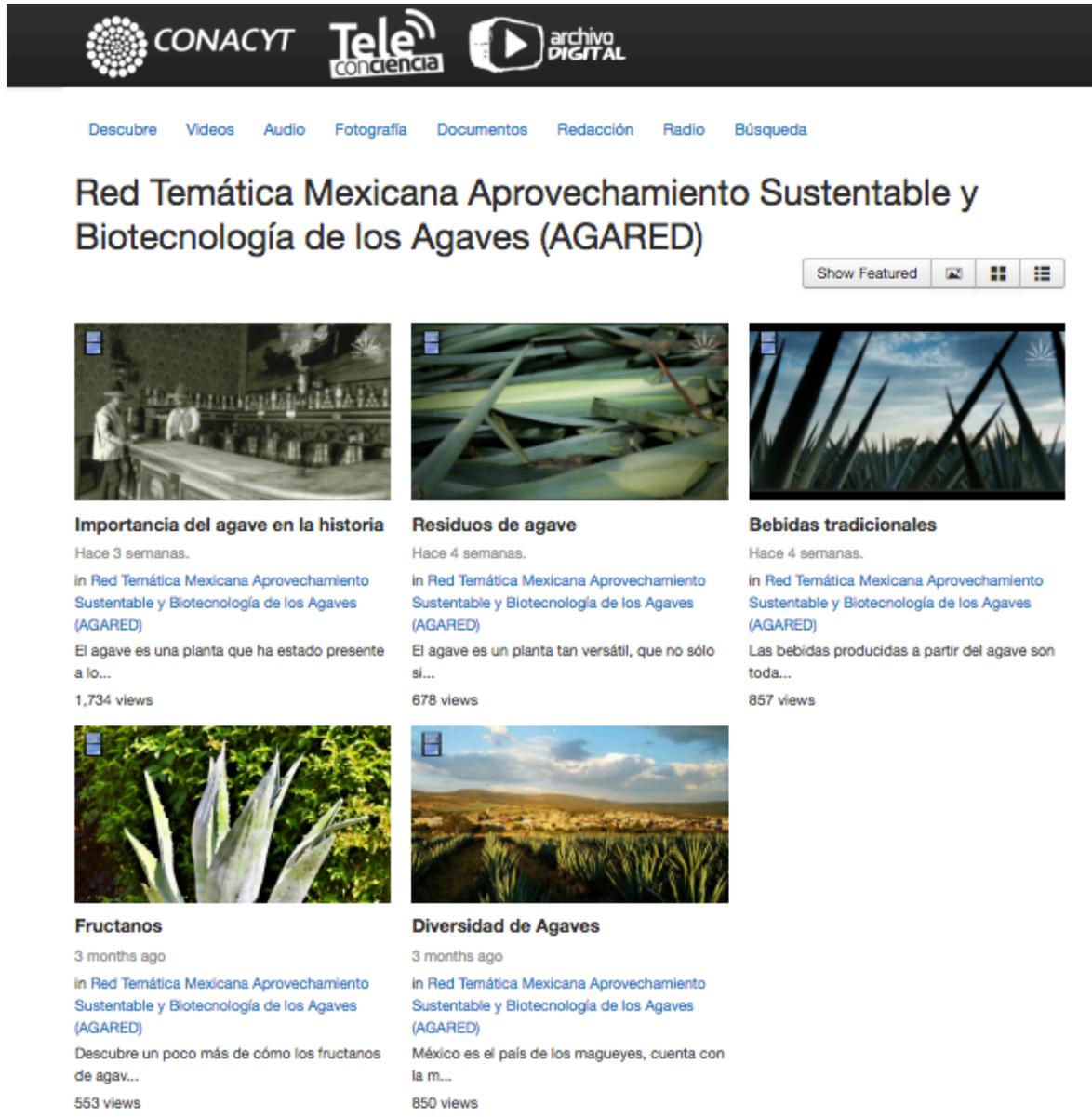
585 Me gusta	360 En publicación	225 En contenido compartido
53 Me encanta	36 En publicación	17 En contenido compartido
1 Me divierte	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me asombra	0 En publicación	1 En contenido compartido
32 Comentarios	24 En publicación	8 En contenido compartido
279 Veces que se compartió	278 En publicación	1 En contenido compartido

1.719 Clics en publicaciones

Apoyo- Prensa CONACYT:

Además del uso de redes sociales de la AGARED, se buscó apoyo en otras plataformas como [Prensa CONACYT](#) para difundir estos videos en su página web.

En la siguiente imagen se muestra el número de visualizaciones de los materiales en dicha plataforma:

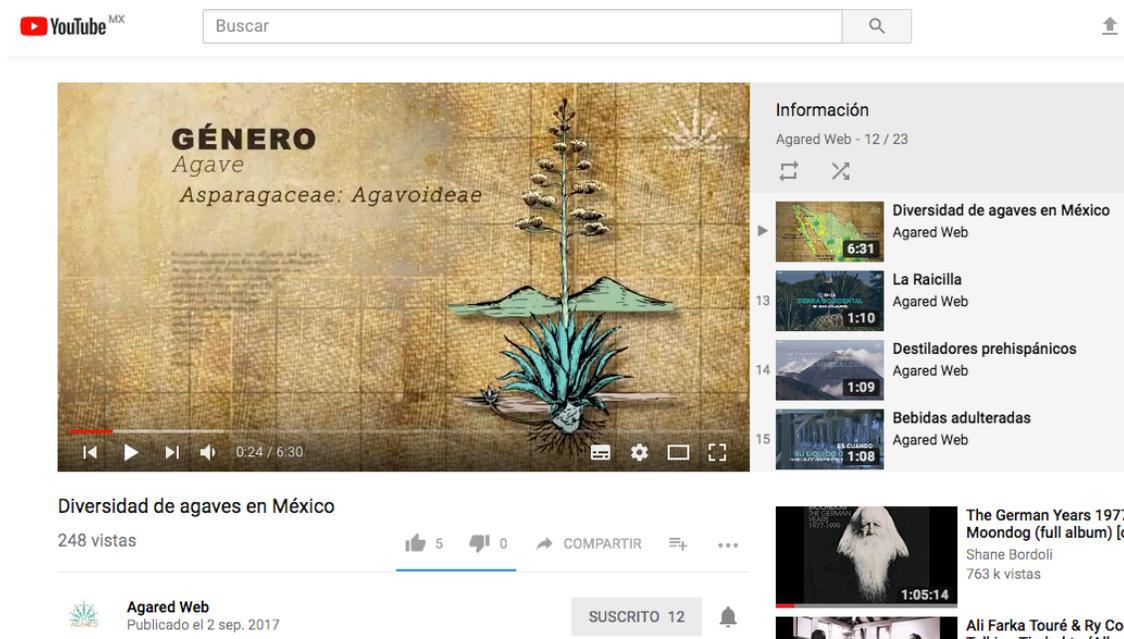
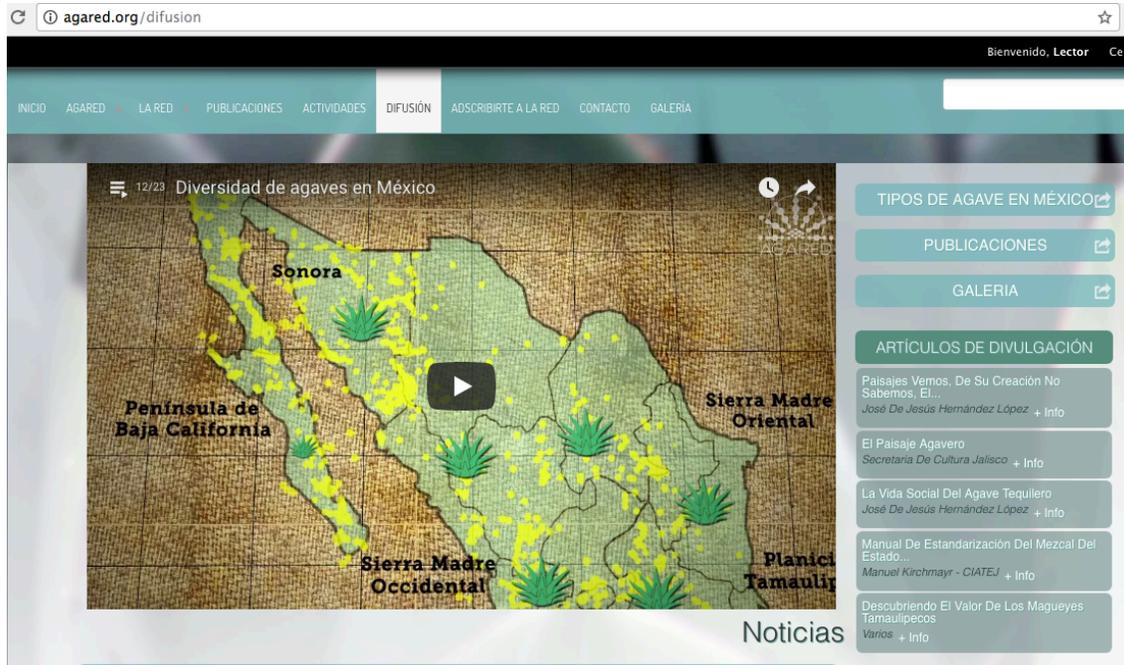


The screenshot shows the website interface for the AGARED network. At the top, there are logos for CONACYT, Teleconciencia, and Archivo Digital. Below the navigation menu, the main heading reads "Red Temática Mexicana Aprovechamiento Sustentable y Biotecnología de los Agaves (AGARED)". A "Show Featured" button is visible. The content is organized into a grid of video thumbnails, each with a title, a brief description, and a view count.

Video Title	Views
Importancia del agave en la historia	1,734 views
Residuos de agave	678 views
Bebidas tradicionales	857 views
Fructanos	553 views
Diversidad de Agaves	850 views

Página Web Agared vinculada a Youtube:

Además de las herramientas mencionadas se usó [la página web de la AGARED](#), donde a través de la sección de difusión se colocan los videos, los cuales además se tienen vinculados a una cuenta Youtube del canal [Agared web](#), para mayor facilidad de compartir elementos en plataformas como correos, entre otros.





Metas no logradas y seguimiento de éstas:

Pese a que en el Plan de Promoción AGARED 2017, se establecía un tour de medios en televisoras con este material, esta meta no fue lograda debido a la falta de personal para realizar todas estas acciones de gestión, así como seguimiento de los diferentes formatos para este medio en particular.

Esta meta no conseguida se espera alcanzar el siguiente año, por lo que por ahora trabajamos en una agenda de medios públicos de ciencia y cultura a fin de poder acercarnos a ellos, para solicitar la difusión de estos materiales y llegar así a un público que aunque menor (debido a que la audiencia en televisoras abiertas compite de manera significativa con los medios libres y redes sociales), nos parece fundamental, pues lograríamos con ello llegar a un público distinto, de edad mayor y quizá llegar a una parte de la población que no hace uso del internet, ya sea por falta de recursos o que por diferentes razones de su preferencia continúa utilizando la televisión como fuente de información.